

Guilherme Almeida

Gerente Sênior no Hub of Operations da Monks

São Paulo, Brasil

+55 11 96410-3098 | guilherme.lga@gmail.com

linkedin.com/in/hellogui

COMPETÊNCIAS

Estratégias de crescimento · Análise de criativos · Google Shopping

IDIOMAS

Português e inglês: nativo ou bilíngue

CERTIFICAÇÕES

Certificação de criativos do Google Ads · Certificação de aumento de vendas off-line · Certificação de pesquisa do Google Ads · Certificação de anúncios do Shopping com IA · Certificação de apps do Google Ads

EXPERIÊNCIA

Monks

Gerente Sênior no Hub of Operations | set. 2026 - atual

- Trabalho diretamente com clientes e stakeholders, fazendo a ponte com a equipe de compra de mídia.
- Transformo informações e prioridades de negócio em planos de mídia claros e acionáveis para os buyers executarem.
- Oriento o planejamento de campanhas de alto investimento e alta exigência estratégica.

Clientes: Google

Mamô Brasil

Líder Sênior de Mídia | out. 2024 - ago. 2026 | São Paulo, Brasil

- Liderei a estratégia de mídia paga e a aquisição de usuários no Meta Ads, Google Ads e TikTok Ads.
- Gerenciei grandes orçamentos de mídia paga e otimizei campanhas para ROAS, CPA e crescimento de conversões.
- Criei painéis de desempenho e uma estrutura de relatórios com GA4 e Looker Studio.
- Realizei testes A/B contínuos de criativos, públicos e funis para melhorar a eficiência das campanhas.
- Colaborei com as equipes de marketing, crescimento, design e performance para orientar decisões com dados.

EXPERIÊNCIA

Curso Beta

Gestor Sênior de Mídia | set. 2022 - ago. 2024

- Gerenciei campanhas de aquisição paga com orçamento mensal de aproximadamente R\$ 2,5 milhões.
- Liderei a estratégia de aquisição de usuários com foco em geração de leads em grande volume.
- Gerei aproximadamente 63 mil leads por semana por meio de campanhas no Meta Ads e Google Ads.
- Planejei e executei lançamentos semanais de campanhas vinculados a eventos de lançamento de produtos.
- Otimizei campanhas para 48 públicos profissionais segmentados, utilizando dados de desempenho e testes A/B.
- Trabalhei diretamente com o diretor de marketing (CMO) e a equipe de performance para ampliar o crescimento por meio de mídia paga.

AlfaCon Concursos Públicos

Gestor Sênior de Mídia | fev. 2022 - set. 2022 | São Paulo, Brasil

- Gerenciei campanhas de mídia paga com orçamento mensal de aproximadamente US\$ 400 mil (cerca de R\$ 2 milhões).
- Liderei a estratégia de aquisição com foco na geração de leads qualificados em grande volume para a equipe comercial.
- Gerei em média 50 mil leads qualificados por semana com campanhas no Meta Ads e Google Ads.
- Acompanhei o desempenho diariamente e realoquei orçamentos entre plataformas e campanhas de forma dinâmica.
- Otimizei continuamente as campanhas com base nos dados de desempenho, priorizando os canais com melhores resultados.
- Melhorei a qualidade dos leads em 32% durante minha atuação na empresa.
- Trabalhei diretamente com o diretor de marketing (CMO), com apoio de um analista sênior na execução e análise de campanhas.
- Contribuí para decisões estratégicas sobre expansão da aquisição paga e desempenho de marketing.

EXPERIÊNCIA

Beelieve.ag

Coordenador de Mídia | abr. 2021 - fev. 2022 | São Paulo, Brasil

Octagencia

Líder de Mídia PPC | set. 2019 - fev. 2021 | São Paulo e região, Brasil

Fui convidado a estruturar a área de performance da agência, até então focada em e-mail marketing, durante sua expansão em 2019.

- Desenvolvi planos de ação para clientes, incluindo modelos de reuniões, apresentações e relatórios, além de métricas de entrega.
- Estruturei todos os processos internos da área de performance.
- Desenvolvi estratégias de captação e divulgação de produtos para novos públicos.
- Coordenei uma pequena equipe de performance para executar e entregar os projetos dos clientes.
- Criei e mantive relacionamentos com clientes para identificar melhorias nos processos internos.
- Supervisionei campanhas de clientes com base em dados para melhorar os resultados.

Eco BP

Gestor de Mídia | nov. 2018 - set. 2019 | São Paulo

3D Criar - Fabricação Digital

Especialista em PPC | out. 2016 - nov. 2018 | São Paulo

FORMAÇÃO

Centro Universitário FMU | FIAM-FAAM

Design de Produto | mai. 2026 - dez. 2028

Universidade Paulista

Ciência da Computação | 2008 - 2009